

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดซื้ออาหารเสริม (นม) โรงเรียน (นมพาสเจอร์ไรส์) จำนวน ๕๐,๒๑๑ ถูง
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ องค์การบริหารส่วนตำบลดอยหล่อ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๓๐,๓๔๘.๓๘ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๘
เป็นเงิน ๓๓๐,๓๔๘.๓๘ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) ๖.๕๘ บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓
 - ๔.๒ สหกรณ์โคนม เชียงใหม่ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๕.๑ นางสาววริยา กาวิล ผู้อำนวยการกองศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
 - ๕.๒ นางนุชจรี เตื่อไธสง นักวิชาการพัสดุ

ข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของอาหารเสริม (นม)

1. คุณสมบัติของผู้จำหน่ายนม

- ต้องเป็นผู้ประกอบการที่มีสิทธิการจำหน่ายนมพร้อมดื่มในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนที่คณะกรรมการนโยบายและพัฒนาศุสัต์ว์แห่งชาติ เป็นผู้ออกใบรับรองให้
- ผู้ประกอบการที่เสนอขายนม ต้องมีหนังสือรับรองการจำหน่ายนมพร้อมดื่มในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่คณะกรรมการนโยบายและพัฒนาศุสัต์ว์แห่งชาติ (กรมปศุสัต์ว์) มาแสดงครบถ้วนตามยอดที่ตกลงซื้อ
- ต้องมีใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร ที่คณะกรรมการอาหารและยาออกให้แก่ผู้ผลิตมาแสดง

2. ภาชนะบรรจุ

ต้องมีลักษณะและมีข้อความที่ถูกต้องเป็นจริงที่แสดงดังต่อไปนี้

- ระบุชนิดของนม กรรมวิธีการผลิต รวมทั้งชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต
- ระบุมาตรฐานสุทธิเป็นมิลลิลิตรหรือ ซี.ซี.
- มีเลขทะเบียนตำรับอาหารภายใต้เครื่องหมาย อย.
- ต้องระบุส่วนประกอบอาหารเสริม (นม) เป็นร้อยละไว้ด้วย
- พิมพ์ วันเดือนปี ที่นมหมดอายุหรือข้อความ “ควรบริโภคก่อน.....” ที่อ่านได้อย่างชัดเจน

3. ชนิดของนม

- นมพาสเจอร์ไรส์ /นมยูเอชที

4. ขนาดบรรจุ

- ขนาดบรรจุต่อถุง ต่อกล่องต่อซองหรือต่อขวด ต้องมีปริมาตรสุทธิไม่น้อยกว่า 200 มิลลิลิตร หรือ 200 ซี.ซี.

5. ส่วนประกอบของนมพร้อมดื่ม ต้องเป็นไปตามมาตรฐานของนมสด ที่คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กำหนด นมพาสเจอร์ไรส์ หรือนมยูเอชที ต้องประกอบด้วยนมโคสดแท้ 100%

6. การส่งมอบ

- นมพาสเจอร์ไรส์ ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 3 วันและการส่งมอบ นมยูเอชที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 1 เดือน

- การส่งมอบต้องส่งนมตามจุดที่กำหนดตามโรงเรียนหรือศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ต่าง ๆ ตามระยะเวลาและจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญา
- การส่งมอบนมพาสเจอร์ไรส์ ต้องขนส่งโดยรถขนส่งที่มีเครื่องทำความเย็น ซึ่งสามารถรักษาอุณหภูมิไว้ระหว่าง 2 – 5 องศาเซลเซียส และผู้ขายต้องจัดให้มีเครื่องและอุปกรณ์ทำความเย็น ซึ่งสามารถรักษาอุณหภูมิได้ระหว่าง 2 – 5 องศาเซลเซียสไว้ที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กหรือจุดที่ส่งมอบทุกจุด โดยต้องมีขนาดและจำนวนที่เพียงพอแก่ปริมาณนมที่ส่งมอบในแต่ละครั้ง

7. การประกันคุณภาพ

- กรณีมีข้อสงสัยเกี่ยวกับคุณภาพ หรือส่วนประกอบของอาหารเสริม (นม) หรือภาชนะบรรจุ หรือมีเหตุอันสมควร ผู้ซื้อหรือตัวแทนสามารถส่งตัวอย่างอาหารเสริม (นม) และภาชนะบรรจุให้กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบคุณภาพ หรือความถูกต้อง โดยให้ผู้ขายเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการนี้
- กรณีเมื่อตรวจสอบแล้ว คุณภาพนมไม่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบความเสียหายหรือความบกพร่องที่เกิดขึ้นทั้งหมด โดยผู้ซื้อสิทธิที่จะงดการจ่ายเงินทั้งหมดหรือบางส่วน หรือเรียกเงินคืนตามสัญญาได้

8. การประกันความเสียหาย

- กรณีมีนมเสียหาย เช่น นมเสีย นมบูด กลิ่น / รส/ ขวด นมแตก นมไม่ครบตามจำนวนที่สั่งซื้อ ผู้ขายต้องรีบดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น นับจากวันที่แจ้งให้ผู้ขายทราบ

